

MPC ANGOLA (MOCIDADE PARA CRISTO, ANGOLA)

Relatório #A11

ABSTRATO

MPC (Mocidade Para Cristo) é um movimento missionário internacional e inter-denominacional cujo foco é alcançar jovens em toda a parte, trabalhando lado a lado com a igreja local, e outros parceiros com quem partilha os mesmos objectivos, a fim de levantar seguidores de Jesus que perseverem até ao fim e que liderem outros pelo seu estilo de vida piedoso, devoção à Palavra de Deus e à oração, paixão por partilhar o amor de Cristo e compromisso com o envolvimento social. Em Angola a MPC foi fundada em 1993 e no ano seguinte, portanto, 1994, foi reconhecida como nação na assembleia geral internacional da MPC. Hoje ela está implantada efectivamente em quatro províncias e está em processo de formação em outras três províncias do país, incluindo a cidade capital. É governada pelo Conselho Directivo Nacional que é um órgão constituído por 12 pessoas representando uma diversidade racial, étnica, eclesial, denominacional, e social que reflete a realidade do país. Entretanto o órgão executivo é a Direção Nacional que é encabeçada pelo Director Nacional. Os seus recursos financeiros são provenientes de contribuições dos voluntários, ex-voluntários, igrejas, empresários cristãos locais; empresas nacionais com um foco social; e de diversos programas de angariamento de fundos. A MPC tem estabelecido parceria com diversas organizações nacionais e internacionais que se identifiquem com a sua missão, de forma directa ou indirecta. O seu impacto tem sido visível nas mais diversas actividades de carácter espiritual, social, e de desenvolvimento da liderança cristã, sobretudo jovem. O seu maior sonho é ver uma igreja Angolana mais unida em prol da expansão do Reino de Deus.

HISTÓRIA

1991/1992 - Primeiros contactos e mobilização

O início da Mocidade para Cristo em Angola é resultado da visão de Deus de expandir o ministério desta organização para alcançar os jovens angolanos. Porém, como Deus tem os homens como seus parceiros, Ele cumpriu o seu plano através do Sr. Joshua Holtzhausen, ex-director da Mocidade para Cristo da Namíbia. O Sr. Joshua Holtzhausen visitou Angola em 1991 onde falou sobre a visão e missão da MPC e como resultado disso, um ano depois - 1992, dois jovens (Avelino Rafael e Lino André) responderam positivamente ao apelo para serem treinados, de forma a começar o ministério da MPC em Angola. Esses por sua vez foram responsáveis pela mobilização de um grupo de cerca de trinta jovens para participar do acampamento do verão de 1992 em Okahandja - Namíbia. Outros acampamentos do género seguiram-se nos anos subsequentes e que deram um grande impulso na mobilização de jovens para o início da MPC em Angola.

1993/1994 – Fundação; Indicação do primeiro Director Nacional; e membresia à YFCI

O ano de 1993 é considerado oficialmente como o ano da fundação da MPC Angola. Em Agosto deste mesmo ano foi indicado Lino André para assumir a responsabilidade de Director Nacional e representar a MPC Angola na convocação da YFCI em Chicago - USA. No mesmo encontro foi aceite, por influência de Joshua Holtzhausen, a membresia da MPC Angola à YFCI.

Em 1994 a MPC Angola foi reconhecida como nação na Assembleia Geral Internacional da YFC.

2004 – Expansão e consolidação a nível nacional

Em Julho de 2004, Bernardo Chinoia sucedeu a Lino André no cargo Director Nacional. Se Lino André dedicou-se fundamentalmente a mobilização de jovens, Bernardo Chinoia concentrou-se no fortalecimento e expansão do ministério para as províncias do Bié, Huambo, Benguela e Cunene para além da Huíla e Namibe onde se instalou logo de início. Desde a sua fundação a MPCAngola dedicou-se a mobilizar jovens para participar de acampamentos nacionais e internacionais, treinamentos e ministérios de discipulado, evangelismo e envolvimento social.

2008 – Obreiros da MPCAngola na arena internacional

Em 2008 Bernardo Chinoia foi convidado para assumir a responsabilidade de Director Regional da MPC Africa Central I, cargo que assumiu durante um ano, até a altura em que foi criada uma nova divisão geo-administrativa.

MISSÃO/VISÃO

- ❖ **Visão:** Como parte do Corpo de Cristo, queremos que cada jovem, em todo espaço nacional independentemente do seu grupo étnico, ou condição social, tenha a oportunidade de fazer uma decisão informada no sentido de se tornar um seguidor de Jesus Cristo e de se incorporar numa igreja local.
- ❖ **Missão:** Participar dentro do Corpo de Cristo na evangelização responsável dos jovens, apresentando-lhes a pessoa, obra e ensinos de Cristo e discipulando-os de forma a se agregarem a uma igreja local.

Foco estratégico

Alcançar jovens em toda a parte, trabalhando lado a lado com a igreja local, e outros parceiros com quem partilha os mesmos objectivos, a fim de levantar seguidores de Jesus que perseverem até ao fim e que liderem outros pelo seu estilo de vida piedoso, devoção à Palavra de Deus e à oração, paixão por partilhar o amor de Cristo e compromisso com o envolvimento social.

Valores Essenciais

1. **Evangelismo e Discipulado:** estamos comprometidos em levar o Evangelho de Jesus Cristo a todos os jovens e em sempre procurar fazê-lo com um sentido de urgência, utilizando para isso as apresentações mais aceitáveis a cada cultura. Estamos também comprometidos em providenciar um ministério de discipulado a cada novo crente e em trabalhar em cooperação com outros que tenham a mesma visão.
2. **Escritura:** estamos comprometidos com a Palavra de Deus como o fundamento e a autoridade máxima na nossa vida e ministério. Disciplinamo-nos no sentido de estudar diligentemente, de aplicar diariamente, e de ensinar as suas verdades aos jovens.
3. **Oração:** Comprometemo-nos a orar e jejuar pela salvação dos jovens perdidos e pela capacitação do poder do Espírito Santo de Deus para a transmissão do Evangelho de Jesus Cristo aos mesmos.
4. **Igreja:** Cremos que a Igreja é a expressão do corpo de Cristo, comprometemo-nos a trabalhar em cooperação com a igreja local com o alvo de cumprir a Grande Comissão de Jesus Cristo.
5. **Pessoas:** estamos comprometidos com as pessoas. Cremos que os jovens, voluntários, membros do Corpo Directivo, parceiros de ministério, obreiros e as suas famílias são

importantes, primeiramente como indivíduos, e que todos são vitais no cumprimento da nossa missão.

6. **Mobilização:** estando cientes da enormidade e da urgência da nossa tarefa, estamos comprometidos com a mobilização de todos os recursos disponíveis: jovens, adultos, oração e finanças, para cumprir a nossa missão.
7. **Integridade:** estamos comprometidos para com uma vida de integridade através da responsabilização pessoal e organizacional em relação ao nosso estilo de vida, relações, finanças, gestão do ministério e evangelismo responsável.

OUTRAS ORGANIZAÇÕES SIMILARES COM O MESMO FOCO/ MISSÃO

Existem ministérios com o mesmo foco tais como a JOCUM (Jovens Com Uma Missão) cujo o público alvo é essencialmente a juventude. Esta organização enfatiza mais o evangelismo pessoal e em pequenos grupos bem como é forte no discipulado; ao passo que a MPC focaliza essencialmente o evangelismo através de acampamentos para jovens, adolescentes, e crianças; dramatizações (teatro) em igrejas, escolas, e praças públicas; e em ocasiões festivas, tais como feriados.

A outra organização é a Missão Juvenil que opera mais ao leste, na província do Kuando Kubango da qual não se tem muitos dados, porém um dos membros desta organização já participou em um acampamento da MPC tendo manifestado o desejo de cooperar.

LÍDER ACTUAL

Graciano Amandio Zacarias Viliengue nasceu na Província do Huambo em 1976, porém cresceu e vive na cidade do Lubango, Província da Huila situada no sul de Angola. Tornou-se Director Nacional da MPC em Outubro de 2009, sendo o terceiro DN desde a fundação deste Ministério em Angola. É Técnico Médio de Contabilidade e Gestão pelo Instituto Médio de Economia do Lubango (IMEL). Tem uma graduação em Teologia/ Missiologia pela – Faculdade Trans-Americana (FASTE) – Brasil, 2009. Actualmente esta fazendo outra graduação em Administração pela AIEC.

Está envolvido com a MPC desde 1993 e antes de assumir a direcção máxima já foi coordenador do projecto de Teatro e Dança da MPC; e Director Provincial da MPC na Huila de 2004-2009. Tornou-se Cristão em Julho de 1990 e desde de muito cedo esteve envolvido em trabalho com crianças e adolescentes na sua igreja local onde desde 1992 é professor de Escola Bíblica Dominical - EBD; de 1994 a 1998 realizou e coordenou o programa radiofonico infantil da sua igreja emitido em uma rádio privada na província da Huila.

Esta vinculado ao Ministério da Educação como professor de Educacao Física. Depois de participar de um treinamento na Escola de Liderança e Desporto em Stellembosh, Africa do Sul, em 2010 tem buscado incorporar a ferramenta desporto no ministério de alcançar jovens para Cristo.

Graciano Viliengue, é casado com Elisabeth Viliengue, e tem dois filhos, Yoleli & Nlungui.

ESTRUTURA DIRECTIVA E COMPOSIÇÃO

- ⇒ Conferência Nacional (CN): Acontece uma vez por ano e envolve a participação dos órgãos governativo (CDN) e executivo (A Direcção Nacional); os voluntários, doadores, e parceiros.
- ⇒ Conselho Directivo Nacional (CDN): É constituído por 12 pessoas das quais duas são mulheres. O mesmo deve reflectir a diversidade racial e étnica nacional; a diversidade eclesial e denominacional; equilíbrio em termos de idade; representação geográfica abrangente; e representação de diferentes sectores da vida pública, privada e eclesial. O CDN é dirigido por um presidente que se mantém no cargo por mandatos de 3 anos renováveis. O actual Presidente do CDN é o Sr. Felisberto Ngola Chamwanga. He is the Provincial Director of Social Action Fund (FASIII - LDP) in the Province of Bié since 2005, a NGO sponsored by World bank, European Union and Chevron, that is involved in programs of construction and rehabilitation of community based and community-driven small projects in education, health, water and sanitation. He holds Masters of Business administration, on Leadership and sustainability from Robert Kennedy College; Bachelor of Business Administration at College House, Leoville, United Kingdom; and Graduate, Economic Institute, Cambridge International College.
- ⇒ Director Nacional (DN): É o líder do Escritório Regional e é responsável em coordenar a execução e o desenvolvimento das deliberações baixadas pelo CDN.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL & LIDERANÇA

- ⇒ **Oficiais do CDN:** O CDN é encabeçado pelo Presidente, que é ajudado por outros três altos oficiais, que são: o Vice- presidente; o Secretário e Tesoureiro. Estes trabalham em estreita relação com o Director Nacional que é o elemento que lidera o processo de execução das decisões tomadas.
- ⇒ **Comités de Trabalho:** são grupos de acção cuja tarefa é encontrar formas para concretizar as mais diversas recomendações dadas da Conferência Nacional.
 - ▶ **Comité de Planificação:** composto por oficiais do conselho que planificam as mais diversas tarefas e traçam estratégias de execução.
 - ▶ **Comité de Finanças:** formular um orçamento anual em cooperação com o Director Nacional; recomenda a firma de contabilidade que vai fazer o relatório anual; lidera o processo de levantamento de fundos para MPC.
 - ▶ **Comité de Ministérios:** promove a participação do CDN em programas da MPC, quer a nível local ou internacional; visitar e acompanhar os mais diversos programas do ministério; cooperar com o director nacional no desenvolvimento da estratégia geral do ministério da MPC.
- ⇒ **Escritório Regional:** É constituído pelo Director Nacional; pelo Director de Ministérios; pelo Coordenador de oração; por um secretário (a única mulher no escritório); um voluntário internacional; e os líderes dos ministérios provinciais. Este número cresce caso se esteja a desenvolver algum projecto que envolva um número maior de pessoas.
- ⇒ **Centros:** Existem quatro Centros já estabelecidos nas províncias da Huila, Namibe, Huambo, e Bié e são liderados por Directores Provinciais. Existem também três

nucleos em formação nas provincias do Kunene, Benguela, e Luanda- que é a cidade Capital do país; estes núcleos são liderados por Coodenadores locais.

⇒ **Voluntários:** A MPC controla 70 voluntários em todo o país.

ORGANIGRAMA



Caixa Postal 1042, Lubango, Angola,

☎ 244- (261)-241009 📧 mpcangolayfc@gmail.com

RECRUTAMENTO E SELECÇÃO:

Visto que a MPC trabalha com as igrejas o processo de recrutamento é feito na igreja. Primeiro, são identificadas e contactadas as pessoas com o pontecial para as funções que se pretendem. Após isso estas pessoas tem um tempo de reflexão até a altura em que deverão confirmar a sua resposta. Se a resposta for positiva então é contactado o líder da Igreja que em função do testemunho da pessoa solicitada deverá recomendar ou não a mesma para poder prestar serviço a MPC. Não havendo algum impedimento, estas pessoas são submetidas a treinamento oferecido pela própria MPC de formas a exercerem as suas responsabilidades com excelência. Feito isto, segue-se então o empossamento formal, que é um acto público realizado em uma igreja, para que os crentes conheçam quais são as pessoas que estão a dirigir a MPC e possam tambem orar por elas e suporta-los. Estes pocedimentos são aplicados no recrutamento tanto de oficiais superiores como o DN (Director Nacional), CD (Corpo Directivo), assim como de voluntários. Normalmente o Director Nacional é eleito dentre os Directores provinciais, visto ja possuir experiência e conhecimento acerca da Organização. Portanto, o Bernardo Chinoia antes de assumir a direção nacional foi Director Provincial da MPC na Huila; tal foi o caso tambem de Graciano Viliengue.

INTERVENIENTES:

- (1) Igrejas: oferecem voluntarios, e oportunidades para a MPC exercer o seu trabalho; convidam a MPC para oferecer treinamento ao jovens devido a sua experiencia no trabalho com a juventude.
- (2) Voluntarios: envolvem-se e se beneficiam das mais diversas actividades promovidas pela MPC.

(3) Ex-Voluntarios da MPC: aplicam os conhecimentos adquiridos através da MPC nas suas igrejas- adaptando a sua realidade concreta.

(4) Instituições de ensino: oferecem espaço de acção para MPC actuar; os estudantes tem sido convidados a participar de acampamentos e tem sido o foco evangelístico principal onde lhes é apresentado a pessoa de Cristo e são desafiados a primar por uma conduta moral mais honrosa, constituindo assim um benefício não só para os estudantes mas também para toda a escola.

(5) Encarregados de educação: autorizam os seus filhos, sobretudo crianças e adolescentes, a participar dos acampamentos; e o retorno tem sido o testemunho de vidas transformadas no lar e na sociedade.

FINANÇAS & OUTROS RECURSOS

Os recursos são provenientes de contribuições dos voluntários, ex-voluntários, igrejas, empresários cristãos locais; empresas nacionais que contemplem actividades de carácter social; projectos de angariação de fundos tais como feiras de livros e outros materiais diversos. O CDN é o detentor dos recursos e portanto, responsável pela gestão dos mesmos; é ele quem coloca a disposição da Direção Nacional que presta contas a ele. Portanto todos os dinheiros são alocados na conta nacional da MPC, conta esta movimentada por três membros do CDN incluindo o DN. Existe um orçamento anual (ver em documentos adicionais- orçamento de 2013 e 2014) A auditoria é feita por um auditor profissional (que é também membro do CDN) ligado a uma firma de auditoria e é anual sendo realizada na altura em que elaboramos o nosso relatório, anual para prestação de contas. Em relação às despesas elas não coincidem com o orçamento e isto porque, em muitos casos não tem sido possível angariar os valores orçados para as mais diversas actividades projectadas. Entretanto realiza-se o possível com o que se conseguir ou seja trabalha-se com o que se tem.

PARCERIAS/CONECÇÕES

A parceria é um dos nossos valores essenciais; portanto temos parceria com a (1) MPC Brasil, através de um projecto denominado MPC conexões, que consiste em trazer técnicos especialistas em diferentes áreas (sociais, espirituais). (2) Ministério de Desportos Internacional: uma vez que o desporto tem sido uma ferramenta eficaz para alcançar jovens para Cristo. (3) Associação Billy Graham: material evangelístico (folhetos). (4) Rede Crianças: uma organização não governamental vocacionada para o trabalho com crianças. (5) Ministério da Educação: existe um memorando entre a MPC e o Ministério da Educação que possibilita e legaliza a acção da MPC em diversas instituições de ensino no país. (6) Conselho Nacional da Juventude. (7) e o Ministério da Juventude e Desportos: órgão estatal que vela pela juventude a nível nacional; (8) ISTEEL: Instituto Superior de Teologia no Lubango; e (9) a Sociedade Vida Educação e Cultura (SOVEC). (10) JOCUM: evangelismo e discipulado. Portanto, buscamos essencialmente, nessas organizações benefícios em termos de serviços e não financeiros.

SWOT (FOFA)

Mapa de Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças (FOFA)

<i>Forças</i>	<i>Fraquezas</i>
<ul style="list-style-type: none">• Jovens voluntários dispostos e disponíveis• Mantenedores do ministério• Estratégias de trabalho• A Bíblia como a Palavra de Deus• Confiança em Deus de suprir as necessidades• Capacidade de mobilizar jovens de diversas igrejas• Unidade na diversidade• Equipamentos e meios• Visão, Missão, Valores Essenciais e Princípios Operacionais claros• Escritório• Oração• Corpo Directivo Nacional Funcional• Treinamento e capacitação constante do pessoal de tempo integral• Boletim informativo e calendário de oração mensais	<ul style="list-style-type: none">• Falta de recursos financeiros <i>suficientes</i>• Falta de edifícios próprios• Deficiência nas relações públicas• Falta de comunicação para troca de experiências• Falta de compromisso sério por parte de alguns voluntários• Falta de pontualidade• Falta de obreiros <i>suficientes</i>• Fraca política de expansão• Fraca prestação de contas aos líderes das igrejas
<i>Oportunidades</i>	<i>Ameaças</i>
<ul style="list-style-type: none">• Abertura do Governo para as igrejas e organizações cristãs• Apoio da Igreja• Parcerias com organizações nacionais e internacionais• Paz no país• Possibilidade de expansão• Afiliação a MPC Internacional• Avanço de tecnologia de informação• Crescimento económico no país• Sede espiritual das pessoas no país• Acção do Espírito Santo• Possibilidade de chegar aonde a igreja não pode (escolas)• Apoio de encarregados de educação dos voluntários e do grupo alvo	<ul style="list-style-type: none">• O não reconhecimento da MPC por parte de algumas igrejas• Surgimento de seitas (dispersão/desvio de atenção do grupo alvo)• Instituições religiosas e sociais concorrentes• Governo fazendo uso da força• Surgimento do Islamismo• Crise económica• Cheias, catástrofes naturais• Imposição de agendas de doadores• Roubo de documentos, meios, equipamentos, etc.• Ataques de vírus/avarias de equipamentos informáticos

Acções Estratégicas

Forças

Manter os jovens voluntários dispostos e disponíveis	<ul style="list-style-type: none">• Mandar cartas aos encarregados de educação, que expressem nossa gratidão• Oferecer treinamentos contínuos• Oferecer certificados de apreciação• Oferecer estímulos materiais• Realizar as atividades à hora marcada• Realizar atividades de convívio• As atividades planedadas são sempre realizadas atempadamente• No final de cada ano cada voluntário recebe uma nota pessoal de agradecimento da MPC
Continuar a ter os mantenedores do ministério	<ul style="list-style-type: none">• Dar/enviar relatórios de atividades e financeiros• Enviar cartas de agradecimentos com assinaturas dos voluntários• Convidá-los às nossas atividades de impacto• Visitá-los e orar com eles
Manter a Bíblia (Palavra de Deus) como guia e orientação de vida e ministério	<ul style="list-style-type: none">• Promover estudos e concursos bíblicos• Encorajar em base contínua staff, memebros do CD e voluntários a terem tempo devocional pessoal• Incentivar todos a decorarem versículos bíblicos• Em todos os eventos/reuniões da MPC fazer reflexões bíblicas no início
Manter as estratégias de trabalho	<ul style="list-style-type: none">• Realizar treinamentos sobre os princípios da MPC• Efectuar visitas de ajuda e controlo aos centros provinciais• Fazer monitoria dos conteúdos programados• Fazer planos anuais com objetivos e calendarização e cumprí-lo
Continuar a confiar em Deus para suprir as nossas necessidades	<ul style="list-style-type: none">• Compartilhar os feitos de Deus em nossas reuniões/encontros• Dar a oportunidade às pessoas a compartilharem seu tempo devocional• Ensinar/explicar cada vez mais de como somos uma instituição dependente de Deus
Manter a capacidade de mobilizar os jovens de diversas igrejas	<ul style="list-style-type: none">• Primar pela qualidade em todas as nossas atividades• Preparar e divulgar bem todas as nossas atividades• Evitar programas improvisados• Procurar ter bom relacionamento com os lideres locais• Visitar mensalmente uma Igreja de denominação diferente e apresentar a MPC• Fazer convites para as atividades da MPC para as diferentes igrejas e denominações
Manter a unidade na diversidade	<ul style="list-style-type: none">• Ter sempre como foco principal a Biblia• Evitar a acepção de pessoas• Evitar conflitos e disputas doutrinários

	<ul style="list-style-type: none"> • Manter e encorajar jovens de diferentes denominações
Procura cada vez mais ter os Equipamentos e os meios de trabalho que correspondam com as exigências de momento	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir equipamentos e meios necessários • Fazer manutenção contínua dos equipamentos • Responsabilizar os utentes dos meios qualquer situação adversa • Realizar inventariação de todos os equipamentos e meios em base anual
Manter-se na visão, missão, valores essenciais e princípios operacionais da MPC	<ul style="list-style-type: none"> • Afixar na parede de cada escritório local os essenciais da MPC • Nos encontros e reuniões, fazer sempre lembrar • Medir cada ano, se nos mantemos na visão e Missão da MPC • Em todos os relatórios, fazer menção do cumprimento de nossa visão e missão • Fazer relembrar em cada reunião de voluntários um destes aspectos
Manter sempre um Escritório de representação e operação	<ul style="list-style-type: none"> • Procurar encontrar um escritório próprio de representação em cada cidade • Realizar esforços para conseguir uma casa ou um lugar próprio • Procurar alternativas que concorram para se ter uma casa própria • Nas despesas da instituição, incluir o pagamento da renda do escritório na classe A • Antes de sair de um local ter já uma alternativa
Continuar a ter a Oração o suporte preferencial do nosso ministério	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar a distribuir o calendário mensal de oração • Programar mais atividades/eventos em oração • Mobilizar mis intercessores • Ter as reuniões semanais de oração
Continuar a ter a CDN funcional e operante	<ul style="list-style-type: none"> • Marcar no início de cada ano as reuniões ordinárias • Realizar atividades sociais/convívios entre os membros do CDN • O DN deve sempre expressar gratidão aos membros do CDN por todo o apoio • Convidar os membros do CDN às atividades de imacto, jantares, etc • Convidar os membros para tomarem palavra ou pregar em certas atividades
Continuar a treinar e capacitar o pessoal de tempo integral	<ul style="list-style-type: none"> • Programar treinamentos contínuos locais e fora do país • Aproveitar todas as oportunidades de treinamentos locais, nacionais e internacionais • Aproveitar e participar nas conferências e congressos que as igrejas e outras instituições realizarem • Ter um calendário anual de treinamentos da MPC
Manter a comunicação com todos os interessados em nosso	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar a enviar mensalmente o calendário e o boletim mensal • Responder os emails e todas as correspondências em tempo

ministério através de Neweletter e calendário de oração mensais	<ul style="list-style-type: none"> • Telefmar para os mantenedores sempre que seja necessário • Marcar uma data limite do envio de envio em cada mês
---	--

Oportunidades

Aproveitar a abertura do governo para expandir a MPC (financeiro, institucional, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Convidar as entidades governativas às nossas atividades de impacto • Submeter projetos sociais, pedindo financiamento e/ou para conhecimento • Convidar a mídia para cobrir atividades de impacto
Aproveitar o apoio da igreja em busca de recursos humanos, espirituais, financeiros, etc	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar à igreja a necessidade de obreiros para o alcance de jovens • Desafiar a igreja a se envolver financeiramente nos projetos e programas da MPC • Mostrar a igreja como a MPC sobrevive • Mostrar a cada igreja que tenha voluntários e/ou obreiros na MPC e possibilidade de se envolver financeiramente sustentando seus obreiros • Compartilhar a filosofia de parceria MPC/Igreja
Aproveitar a disponibilidade dos pais e encarregados de educação para conseguir o apoio necessário	<ul style="list-style-type: none"> • Enviar calendários de oração e newsletter mensal aos pais/encarregados de educação dos voluntários • Convidar os pais/encarregados de educação a algumas atividades da MPC • Mostrar aos pais/encarregados de educação como a MPC funciona • Convidá-los a encontros especiais, como jantar e outros de interesse social
Fortalecer os relacionamentos com outras organizações nacionais e internacionais	<ul style="list-style-type: none"> • Participar em fóruns, workshops, seminários de treinamento que outras instituições organizarem • Convidar todos os potenciais parceiros às atividades de impacto da MPC • Realizar ações de trocas de experiências com os parceiros a identificar • Fornecer anualmente um relatório de nossas atividades
Aproveitar as diferentes possibilidades de parcerias para obter formação e informação	<ul style="list-style-type: none"> • Intear-se de todos os eventos de treinamento e procurar participr em todas que sejam possíveis • Saber de outras instituições como elaboram seus relatorios de impacto, como levantam fundos, etc.

Aproveitar as trocas de experiências como consultoria, apoio técnico, levantamento de mantenedores, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Desafiar o maior número de instituições , igrejas e pessoas singulares para se envolverem de alguma forma no ministério da MPC • Realizar eventos que congreguem maior numero de pessoas e apresentar-lhes a MPC com testemunhos de pais dos jovens e dos proprios jovens, etc • Participar em congressos, conferências e outros eventos organizados por outras organizações, aprendendo com elas
Aproveitar a paz para expandir a Organização atreves dos ministerios de evangelismo, desenvolvimento de liderança, discipulado e envolvimento social	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar eventos dentro de nossas especialidades, em outras cidades de Angola • Incrementar o ministério de equipes que se desloquem em cidades aonde a MPC não esteja representada para auxiliar as Igrejas locais, alcançando jovens, fazendo atividades sociais, etc. • Realizar conferencias de maior magnitude também em outras cidades • Mostrar as Igrejas de outras cidades aonde a MPC nao esteja presente os métodos contextualizados para alcançar jovens
Aproveitar a MPCII, usando suas estratégias e experiências de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> • Fazer todos os possíveis de participar a todos os eventos organizados pela MPCII • Convidar o pessoal da MPCII a visitarem Angola e realizar treinamentos que envolvam potencial ativo de todos os centros da MPC Angola • Distribuir todos os recursos que o escritorio nacional recebe a todos os centros da MPC
Aproveitar as tecnologias de informação disponiveis para a comunicação e processamento de dados	<ul style="list-style-type: none"> • Usar a tecnologia para se fazer mais conhecida, como instituição, atraves de emails, internet, etc. • Logo que as condições melhorem, criar um website da MPC Angola, colocando todas as informações (relatórios, calendário de oração, anúncio de eventos, etc. aos interessados
Captar recursos para o apoio institucional da organização e assistência social	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar mecanismos aceitáveis que facilitem captar recursos (eventos de levantamento de fundos e outros) • Sensibilizar a juventude e pessoas de boa vontade para apoiarem pessoas carentes • Proceder campanhas de recolha de doativos com fins de assistencia social • Orar e encontrar mecanismos que levem a instituição a estar estável financeiramente, realizando acções de angariamento de fundos
Aproveitar a sede espiritual das pessoas para ganhar mais almas	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilizar as igrejas e instituições cristãs para realizar impactos, cruzadas evangelísticas • Treinar, capacitar e desafiar todos interessados e cada vez mais realizar trabalho evangelístico

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar todos os parceiros evangélicos no trabalho de discipulado e acompanhamento dos recém convertidos
Depender da acção do Espírito Santo em todas as nossas acções (orar, meditar e buscar a vontade de Deus)	<ul style="list-style-type: none"> • Ensinar e incentivar a todos voluntários, obreiros e membros do CD a nossa dependência ao Espírito Santo • Antes de tomar decisões chaves, ter algum tempo para em oração pedir a orientação do Espírito Santo • Ensinar a todas as forças da MPC o trabalho e obra do Espírito Santo
Identificar e alcançar grupos em locais onde a igreja não pode atingir	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar a ter as escolas como o campo missionário da MPC • Estudar com a igreja locais de difícil acesso e mobilizar jovens para

Fraquezas

Falta de recursos financeiros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Criar pequenos projectos geradores de recursos (pulseiras, t-shirts, bones, bijouterias, etc.) ▪ Criação de mecanismos de quotizacão ▪ Ofertas nos programas semanais ▪ Levantar mais manetnedores, de preferência nacionais
Falta de edifícios próprios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Levantamento de fundos específicos para a construção do escritório (ofertas nos eventos, etc.) ▪ Procurar um terreno específico dentro do parametro de 10 Km
Deficiência nas relações públicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Criar uma area/arena para as relacoes publicas ▪ Formar pessoas(s) especifica para relações públicas ▪ Criar um website da MPC Angola ▪ Criar e distribuir um prospecto da MPC
Deficiente formação de voluntários	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ter um departamento responsável pelos vlountários ▪ Criar um mecanismo de recrutamento, seleção e treinamento de voluntários ▪ Identificar materiais específicos de treinamento de voluntários
Falta de comunicação para troca de experiências	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Criar endereços electrónicos em todos os níveis ▪ Comunicar os modelos adequados aos níveis posteriores ▪ Realizar encontro ou retiros nacionais
Falta de acompanhamento e discipulado de novos convertidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recrutar alguém responsável pela área de Discipulado e Acompanhamento ▪ Implementar coaching e mentoring em todos os níveis ▪ Treinar pessoas e criação de modelos próprios para o discipulado
Falta de pontualidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar mais treinamentos na área de gestão de tempo ▪ Começar as actividades nas horas marcadas ▪ Realizar acções educativas aos atrasados que chamem atenção de todos
Falta de obreiros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabalhar para envio de pessoas ao exterior do país para formação em diversas áreas ▪ Procurar sustento para o pessoal em tempo integral através de

	parcerias locais, cursos, etc.
Fraca política de expansão	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melhorar e fortalecer os centros já existentes ▪ Aumentar o número de obreiros bem capacitados ▪ Desafiar e encorajar iniciativas locais para tempo integral e sustento da obra, etc.
Fraca prestação de contas aos líderes das igrejas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enviar cartas circulares aos pastores, informando as nossas atividades ▪ Fazer plano de visitas aos pastores e reportar o que está acontecer

IMPACTO/SUCCESSO/AVALIAÇÃO

⇒ Projectos de carácter espiritual: (1) Acampamentos de férias: a quinze anos a MPC tem realizado anualmente acampamentos com uma participação de 250 jovens. O programa é repartido entre actividades de carácter evangelístico onde jovens de diferentes escolas são convidados, e também de carácter edificativo com vista a fortalecer a juventude cristã. Os mesmos são realizados dentro de uma visão que é de desenvolver fielmente uma geração de jovens caracterizados por proeza na batalha espiritual, ousadia no evangelismo, paixão no envolvimento social, liderança piedosa, e uma vida cristã exemplar. Para além de jovens tem realizados também anualmente um acampamento para adolescentes (com uma participação de 150 adolescentes) e outro para crianças (com uma participação de 100 crianças). Importa salientar aqui o testemunho de dois altos membros do Governo da Província da Huila (o Administrador Municipal do Lubango e o Director do Instituto Nacional da Criança na Huila) que enviam todos os anos os seus filhos para os acampamentos. E fazem-no, porque percebem o impacto positivo destes acampamentos na vida e no comportamento de seus filhos, particularmente em casa. Isto prova o impacto que o nosso trabalho tem estado a surtir no seio de muitas famílias.

(2) Projecto Jesus mata a sua sede: é desenvolvido no mês de Agosto durante as festas da cidade do Lubango. Nesta ocasião os voluntários distribuem água mineral aos turistas nacionais e internacionais que visitam a cidade para assistir a provas de automóvel e motorizada, e partilham a mensagem do evangelho apresentando Cristo como aquele que sace a nossa sede espiritual. Nesta ocasião de verão e sol ardente são distribuídas 1000 garrafas de água mineral acompanhadas de um folheto que reflete a necessidade de matar não só a sede física mas também espiritual.

Segundo Graciano Viliengue so no ano passado a MPC abordou 4000 pessoas, entre jovens, adolescentes e crianças. Isto foi feito através de três acampamentos; o projecto Jesus mata a tua sede; a escola bíblica de férias; os clubes bíblicos provinciais; e o ministério através de desporto. Deste número 500 tomaram a decisão de seguir a Cristo; e 300 dos quais estão sendo discipulados.

⇒ Projectos de carácter social: (1) Hospício: A MPC tem desenvolvido trabalhos no hospício que é um local que acolhe pessoas abandonadas e discriminadas pela sociedade devido a patologia que tem, e onde as condições em termos de acesso, água e higiene são precárias. A MPC criou um departamento que funciona ao nível de recolha de necessidades e prestação de serviço neste local que se circunscreve na distribuição de bens alimentares, vestuário (particularmente roupa para frio), material higiénico, e limpeza do local. (2) Hospital de Chambangala: Distribuição de leite e uma cesta básica (uma vez por ano- em parceria com a MPC Brasil); distribuição de outros alimentos, e vestuário (trimestralmente) aos internados no Hospital de

Chambangala, que é um hospital para tuberculosos, (3) Campanha de limpeza: uma vez por ano a MPC efectua campanha de limpeza pela cidade, em colaboração com as administração local que indica os focos da cidade a serem limpos; distribuição de recipientes aos taxistas para depositar o lixo, visto que os utentes de taxis normal lançam o lixo pelas janelas para a rua sujando assim a cidade.

- ⇒ Segundo Graciano viliengue, os ingredientes para a MPC chegar a este ponto são: (1) Paixão pelos jovens, o que faz com que eles confiem e percebam que há um interesse genuíno pelas suas vidas e pelo seu futuro. (2) Gastar Tempo tanto para pensar assim como para orar, convista a se encontrarem mecanismos efectivos para se alcançar os objetivos preconizados. (3) Manter-se fiel ao lema da MPC que é “ AO COMPASSO DOS TEMPOS MAS ACONRADOS NA ROCHA” que é Jesus Cristo. Portanto, deixar o jovem celebrar a intensidade da juventude mas de acordo com os valores de Cristo.

TREINAMENTO/DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

Ao lado da evangelização, discipulado, e envolvimento social, A MPC tem prestado especial atenção ao desenvolvimento da liderança entre os seus obreiros e voluntários assim como na Igreja em geral. Neste sentido, vários pacotes de treinamento são oferecidos com a preocupação de formar uma liderança que lidera com o seu estilo de vida. Este projecto inclui programas de desenvolvimento pessoal que desafia os jovens a buscarem a excelência espiritual, profissional, na prestação de contas e, integridade de carácter.

A MPC também tem se beneficiado de treinamentos oferecidos por outras organizações, tais como a JOCUM, algumas igrejas; e através da MPC Internacional.

IMPrensa ESCRITA E ELETRÓNICA

A MPC tem uma página na Internet que funcionou durante algum tempo, entretanto, está parada e, portanto, desatualizada, por não haver uma cobertura financeira que suporte esta rubrica. Existe material impresso tais como, um folheto criado pela própria MPC Angola que é distribuído dentro do projecto “Jesus Mata a Tua Sede”, durante as corridas de automóvel e motociclos, no âmbito das festividades da cidade do Lubango; produziu-se e distribuiu-se igualmente outro folheto no âmbito do Campeonato Africano de Basket Ball que decorreu em Angola em 2013. A MPC desenvolveu ainda material para ser usado em classes de acompanhamento e discipulado. Outro material tem sido distribuído e que é oferecidos pela Associação Billy Graham (Folhetos - Andando com Cristo, Conhecendo Deus e Compartilhando o Evangelho); e Cartazes e folhetos recebidos gratuitamente de algumas editoras. Todo este material está em Língua Portuguesa.

FUTURO

- ⇒ A MPC tem concebido um plano estratégico que visa ajudar as igrejas a promover unidade convista a alcançar os povos não alcançados de forma mais efectiva. Ela está preocupada com a divisão da igreja e o espírito de competição que em nada coopera para o cumprimento da sua missão no mundo, e neste caso em Angola. A visão de reino não é muito patente entre as igrejas. Este plano visa envolver as diversas igrejas sem discriminação em campanhas conjuntas de evangelização; usar o ministério de desporto envolvendo cada vez mais jovens de varias igrejas; convidar os pastores de diversas igrejas a se envolverem nos grandes projectos da MPC dando-os algumas

responsabilidades de formas a trabalharem juntos; tudo isto convista a inculcar o principio do reino entre os Cristãos e não o espirito denominacionalista. Para tal não foram estabelecidas metas, pois acredita-se ser um processo continuo e os frutos virão com tempo.

- ⇒ Ver os jovens a desenvolverem um cristianismo não descartável e superficial, mas sim com raízes profundas, onde o testemunho falado e vivido andam juntos. Para tal, a MPC pretende reforçar os seus programas anuais com acções mais efectivas para desafiar a juventude Cristã.
- ⇒ Promover uma evangelização mais efectiva em alcançar os jovens do século 21 que estão mais ligados ao mundo virtual da internet, facebook e que os torna cada vez mais confinados a um espaço social restrito e, portanto inacessíveis do ponto de vista físico. Neste sentido a MPC tem estado a promover parceria com a () que é uma organização Sul Africana que envia versículos e meditações Bíblicas via internet.
- ⇒ Encontrar um terreno próprio para criar um centro de treinamento nacional e desenvolvimento de todas as actividades da MPC ainda este ano de 2014.

PREPARAÇÃO DESTE RELATÓRIO:

Relatório preparado por Alberto Alberto